

Manager:in Digitale Krisen (IHK)

Online-Lehrgang



Lernziele

- ✓ Neue kommunikative Herausforderungen in den Sozialen Medien
- ✓ Grundlagen Krisen
- ✓ Prävention & Früherkennung; Monitoring
- ✓ Krisenbewältigung & Nachbereitung
- ✓ Grundlagen der Krisenkommunikation
- ✓ Content-Strategien intern & extern
- ✓ Projektmanagement im Krisenteam
- ✓ Guidelines & strategischer Leitfaden
- ✓ Rechtliche Rahmenbedingungen
- ✓ Krisensimulation; Q&A mit dem Dozenten

Termine siehe Rückseite 

Jetzt informieren und buchen unter:
www.ihk-projekt.de/manager-digitale-krisen/



Termine und Veranstaltungsorte: